

与 RBC 合作的职业体验项目

基于人工智能的金融服务敏捷产品管理

Professional Experience Program with RBC: AI-driven Agile Product Management for Financial Services

公司介绍

皇家银行 (Royal Bank of Canada - RBC) 是加拿大最大的银行，成立于 1864 年，总部位于加拿大多伦多。RBC 提供广泛的金融服务，包括个人和商业银行业务、财富管理、投资银行和保险等。它在加拿大及全球多个国家运营，是全球市值最大的金融机构之一。RBC 以其创新的金融产品和服务、卓越的客户服务以及稳健的财务表现而著称。

项目时间表

北京时间上午 8:30-10:30，周二/周四/周五，7 月 29 日至 8 月 22 日

Week 1 July 29/31/Aug 1



Week 2 Aug 6/7/8 (Aug 4 is Canadian National Holiday)

Week 3 Aug 12/14/15

Week 4 Aug 19/21/22

项目概述

敏捷产品管理在构建现代金融服务中至关重要，能够帮助团队快速适应市场需求、监管要求和新兴技术。人工智能正日益影响产品团队分析数据、识别趋势和改善客户体验的方式，从而帮助他们做出更明智的产品决策。

本项目将向学员介绍金融服务领域中常用的敏捷方法，并展示如何利用人工智能驱动的工具进行市场调研、客户洞察和产品决策。学员将学习如何将复杂问题拆解为用户故事、利用数据驱动的见解来优先考虑功能开发，并构建有效的产品路线图。

通过使用行业标准工具（如 JIRA 这一流行的任务管理和进度跟踪工具）以及 wireframing 软件

进行产品可视化，学员将参与真实的金融科技场景项目。项目还将探讨机器学习和预测分析等人工智能技术如何影响产品战略、创造新机遇，并引发在金融服务领域的伦理和监管考量。

项目方法

该 12 节工作坊项目包含三个组成部分，持续四周：

第一部分：软技能准备

3 小时

项目的前三节工作坊旨在帮助学员提升沟通、演讲、协作和团队合作能力，确保他们能够自信地与伙伴和导师一起工作。在教练的指导下，学员将学会如何更清晰地表达自己的技能，并能够在现代职场中自信地应对挑战性对话。以下三节工作坊专为学员们在 RBC 导师指导下顺利完成项目做准备：

- 1) 目的明确且自信的有效沟通
- 2) 目的明确且自信的有效展示
- 3) 团队活力与团队领导力

第二部分：RBC 导师项目

9 小时

通过九节工作坊，导师将指导学员完成以下任务，并帮助他们实现各自的目标：

1. 了解敏捷产品管理在金融服务领域中的基本原则
2. 探讨人工智能在市场调研、客户洞察和产品决策中的作用
3. 学习分析复杂问题并将其转化为可操作的用户故事
4. 掌握利用数据驱动的意见和市场趋势对产品功能进行优先排序的技能
5. 获取使用行业标准工具（如 JIRA 用于待办事项管理和 wireframing 软件用于产品可视化）的实际经验
6. 探讨机器学习和预测分析对产品战略和决策的影响
7. 设计并原型化创新解决方案，以应对真实的金融科技场景
8. 展示项目成果，包括用户故事、路线图和原型，以供评审和反馈

项目包括以下四个阶段：

- 问题陈述和初步评估
- 研究与分析
- 替代方案评估及路线图制定
- 最终建议及展示

学员将在项目中期与导师进行一次签到会议，以回顾进度并提出问题。

第二部分旨在促进以下方面：

- 将课堂所学知识应用于组织环境中
- 在导师的指导下完成一个实际项目
- 运用批判性思维技能和个人实践经验构建解决方案
- 利用各种工具和概念更好地理解组织面临的挑战
- 拓展社交网络，与他人进行协作

第三部分：项目辅导员指导

12 小时

在整个项目期间，项目辅导员（PA）将为学员提供全面的支持，包括支持各小组的工作。每次教练或导师讲授结束后，将安排 60 分钟的辅导员时间，旨在帮助学员

- 回顾内容以巩固关键概念
- 完成导师指定的项目作业/活动，将所学知识转化为实践

学员责任

- 积极参与所有教练、导师和辅导员主办的工作坊（视频必须始终开启）
- 做好准备参与对话和辩论。学员参与越多，收获也越大。
- 始终尽最大努力，确保完成任务以促进团队的成功

评估标准

每个团队的整体评估标准包括：

- 出勤率
- 积极参与和专业精神
- 生产力与贡献，包括工作质量
- 团队合作、主动性与领导力
- 批判性和创造性思维
- 最终展示

导师简介

Obafunto AyinOluwa, MMIE, CSPO

Lead Digital Product Owner, RBC Digital, RBC

皇家银行数字化部门数字产品负责人

Obafunto 是皇家银行（RBC）数字产品部门的首席数字产品经理。作为战略、技术和创新领域的领导者，他在设计思维、敏捷方法、风险管理、治理和合规方面拥有丰富的专业经验。

Obafunto 是认证信息系统审计师、认证反欺诈审查员、认证 COBIT 5 实施者和认证 ISO 27001:2013 主审员，热衷于通过有效的治理和管理利用信息技术推动业务价值。

凭借国际和加拿大的工作经验，Obafunto 积极参与社区和社会领导活动，为该领域和本地社区做出了重要贡献。

他拥有皇后大学的管理创新与创业硕士学位。